

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ПОДХОДЫ К ТРАКТОВКЕ ПОНЯТИЯ «РЫНОК»	4
2. ЦЕЛОСТНОСТЬ КАК ФЕНОМЕН РЫНКА	7
3. СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ РЫНКА И РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	10
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	13
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	14

ВВЕДЕНИЕ

Современная экономика развитых стран носит рыночный характер. Совокупность регулирующих функций, осуществляемых рынком, делают рыночную экономику саморегулирующейся, самонастраивающейся системой. Данной системе присуща способность автоматически увязывать частные и общественные интересы. Она является наиболее эффективной и гибкой для решения основных экономических проблем.

Будучи общей экономической системой, рыночная экономика развивается по единым для всех стран законам. Их универсальность обуславливает общую природу рыночной экономики, проявляющуюся в общности не только предпосылок, но и ее функций и механизмов на всех этапах развития.

Рыночная экономика формировалась не одно столетие, приобрела цивилизованные формы, и, по всей видимости, будет определять экономический облик будущего во всех странах мира. Но в зависимости от конкретных исторических условий каждой страны общие закономерности реализуются по-разному. Вместе с тем необходимо подчеркнуть, что не существует экономической системы без слабостей и недостатков.

Таким образом, тема реферата «Категория «рынок» в различных экономических системах» является актуальной.

Цель реферата – исследовать категорию «рынок» в различных экономических системах.

При написании реферата использовались публикации М. Н. Базылевой, Н. И. Базылева, А. Бельзецкого, Д. В. Валового, Ф. Котлера, Б. А. Райзберга и др.

1. ПОДХОДЫ К ТРАКТОВКЕ ПОНЯТИЯ «РЫНОК»

Первоначально рынок рассматривался как место торговли, рыночная площадь. Это самое узкое понятие рынка и связано с разложением первобытного общества, когда обмен между общинами становился регулярным и принимал форму товарного обмена, который осуществлялся в определённое время и в определённом месте.

С появлением общественного разделения труда, развитием товарного производства, а также обособлением материальных и трудовых ресурсов появляется новое понимание рынка как формы товарного и товарно-денежного обращения, а после расширяется до понимания его как элемента воспроизводства совокупного общественного продукта.

Рынок также рассматривают как тип хозяйственных связей между субъектами хозяйствования.

А. Смит утверждал, что возникновение рынка является следствием естественной редкости экономических ресурсов, ограниченности производственных возможностей. Экономические ресурсы и производственные возможности ограничены относительно и в сравнении с потребностями [11, с. 233].

В неоклассической экономической литературе используется определение рынка, данное французским экономистом А. Курно и экономистом А. Маршаллом: «Рынок – это не какая-либо конкретная рыночная площадь, на которой продаются и покупаются предметы, а в целом всякий район, где сделки покупателей и продавцов друг с другом столь свободны, что цены на одни и те же товары имеют тенденцию легко и быстро выравниваться» [10, с. 46].

Ф. Котлер характеризует рынок, как совокупность существующих и потенциальных покупателей товара [5, с. 154].

В книге К. Р. Макконнелл и С. Л. Брю «Экономикс» указывается, что рынок представляет собой механизм, который сводит вместе покупателей и продавцов какого-либо продукта или услуги [7, с. 13].

Соглашаясь с мнением А. В. Орлова и Ф. А. Крутикова, И. П. Николаева определяет рынок как сферу реализации совокупного денежного продукта, в процессе которой появляются присущие данному способу производства экономические отношения по поводу производства и потребления материальных благ [8, с. 23].

С точки зрения Б. А. Райзберга, рынок – это процессы обмена товаров на деньги и денег на товары, и сфера обращения, в которой имеют место такие процессы [6, с. 244].

Основной недостаток приведенных определений состоит в том, что понятие рынка рассматривается только с одной из сторон. Учитывая многоаспектность понятия «рынок», М. А. Сажина и Г. Г. Чибрикова выдвигают более полное определение: рынок как экономическая категория есть совокупность конкретных экономических отношений и связей между покупателями и продавцами, а также торговыми посредниками по поводу движения товаров и денег, отражающая экономические интересы субъектов рыночных отношений и обеспечивающая обмен продуктами труда [9, с. 66].

Таким образом, при выявлении сущности понятия рынок нужно исходить из того, что оно многозначно. Во-первых, в первоначальном смысле рынок означает сбыт, который осуществляется в сфере производства, распределения, обмена и потребления. Во-вторых, рынок – это система экономических отношений между людьми.

В процессе длительной эволюции во всех странах мира утвердилось господство рыночной экономики как основной и наиболее эффективной формы ведения хозяйства. Ее основу составляет товарное производство – форма общественного производства, при которой продукты производятся экономически обособленными производителями не для собственного потребления, а для обмена на рынке.

Неотъемлемыми предпосылками рыночной экономики являются общественное разделение труда, рыночный обмен продуктами труда, частная собственность, экономическая свобода хозяйствующих субъектов, их

экономическая и юридическая самостоятельность и ответственность, правовая система, законодательно закрепляющая «правила игры» на рынке.

Таким образом, рынок как экономическая категория есть совокупность конкретных экономических отношений и связей между покупателями и продавцами, а также торговыми посредниками по поводу движения товаров и денег, отражающая экономические интересы субъектов рыночных отношений и обеспечивающая обмен продуктами труда.

2. ЦЕЛОСТНОСТЬ КАК ФЕНОМЕН РЫНКА

Целостность рынка означает его внутреннее единство, и относительно внешней среды он выступает и, соответственно, воспринимается как нечто единое, а также сам рынок, обладающий такими свойствами. Смысл понятия целостности рынка в том, что в процессе его функционирования хаотическая динамика поведения субъектов рынка на микроуровне проявляется как упорядоченное изменение поведения рынка как целого на макроуровне.

Целостность рынка – это его характеристика, приобретаемая им в процессе функционирования во взаимодействии с внешней средой. Рынок обладает всеми атрибутами целостной системы. Он включает субъекты и компоненты, которые взаимодействуют между собой и между которыми существуют внутренние связи.

Превалирующее влияние на целостность рынка оказывают связи, реализующиеся группами субъектов рынка (покупателями, продавцами, посредниками) посредством обмена товарами, деньгами и информацией. Способ взаимодействия компонентов рынка образует его связи, а множество связей между группами субъектов рынка составляют его структуру.

Рынок отграничен от внешней среды, но в то же время особым образом взаимодействует с ней посредством обмена товарами, деньгами и информацией. Причем внутренний обмен товарами, деньгами и информацией преобладает над внешним обменом, благодаря чему по отношению к внешней среде рынок выступает как целостность.

Рынок как целостная система обладает следующими особенностями:

- приобретает некоторые новые свойства по сравнению с входящими в него субъектами и компонентами, то есть приобретает свойства, принадлежащие именно функционирующему рынку как целому, а не его отдельным частям;

- связи между субъектами и компонентами рынка имеют законообразный характер;

- придает своим субъектам и компонентам такие свойства, которыми они не обладают вне рынка;

- взаимодействует с внешней средой и оказывает на нее влияние.

В основе развития рыночных формаций лежат два фундаментальных закона.

1. Закон прогрессивного развития рынка: в своем историческом развитии функциональная структура рынка постоянно усложняется таким образом, что в соответствии с возрастающими потребностями общества на каждом новом витке эволюции она с ускоряющимися темпами включает в себя все предыдущие функциональные структуры рынка, а также добавляет новые функциональные элементы и связи [3, с. 38].

2. Закон соответствия функциональной структуры рынка потребностям общества: если существующая функциональная структура рынка не соответствует возрастающим потребностям общества, то появляются предпосылки к возникновению и формированию функциональных элементов и связей новой, более сложной структуры рынка, которая разрешает возникшие антагонистические противоречия экономических интересов основных участников рынка [2, с. 18].

В настоящий момент можно выделить четыре рыночные формации: простейшая, либертарианская, рыночно-государственная, современная. В основе простейшей рыночной формации лежит функциональная структура рынка, содержащая покупателей и продавцов в качестве основных участников рынка, а также функциональную связь между ними, реализуемую посредством заключения товарообменных сделок.

Основой современной рыночной формации выступает функциональная рыночная структура, содержащая покупателей, продавцов, посредников, инфраструктуру и регуляторов в качестве основных участников рынка, а также функциональные связи между ними.

Таким образом, функциональная структура рынка является той субстанцией, которая в течение определенного периода времени обладает

устойчивостью, но вместе с тем через определенный период времени способна к изменению.

Структурное и историческое исследования рынка не разделены между собой принципиальным барьером. С одной стороны, изучение функциональной структуры рынка на некотором этапе неизбежно приводит к необходимости познания законов ее изменения, то есть истории данной структуры. С другой – изучение истории рынка приобретает строгий научный характер лишь потому, что в нем удастся раскрыть функциональную структуру развивающегося рынка и структуру самого процесса развития. Именно такой характер органической взаимосвязи исторического и структурного подходов используется рыночной экодинамикой для раскрытия законов развития рынка [3, с. 48].

Таким образом, целостность рынка – это его характеристика, приобретаемая им в процессе функционирования во взаимодействии с внешней средой. Она заключается в том, что в процессе его функционирования хаотическая динамика поведения субъектов рынка на микроуровне проявляется как упорядоченное изменение поведения рынка как целого на макроуровне. Основой современной рыночной формации выступает функциональная рыночная структура, содержащая покупателей, продавцов, посредников, инфраструктуру и регуляторов в качестве основных участников рынка, а также функциональные связи между ними.

3. СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ РЫНКА И РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Любая экономическая система – это совокупность взаимодействующих между собой структур. Современная рыночная экономика представляет собой сложный организм, состоящий из огромного количества разнообразных производственных, коммерческих, финансовых и информационных структур, взаимодействующих на фоне разветвленной системы правовых норм бизнеса, и объединяемых единым понятием – рынок.

Б. А. Райзберг в «Курсе экономики» отмечает, что рынок и рыночная экономика строятся на основе одних и тех же законов и принципов, а значит «рыночная экономика» и «рынок» во многом синонимичные понятия. По его мнению, термин рыночная экономика есть более широкое понятие рынка [6, с. 225].

О. Ю. Мамедов трактует понятие рыночной экономики как экономической системы, в которой роль основного регулятора экономических отношений играет рынок. В этой системе распределение ресурсов и формирование пропорций, удовлетворяющих общественные потребности, осуществляется с помощью рыночных механизмов. Они улавливают движение спроса и предложения через систему цен и прибылей. Рыночное движение потребительских благ и услуг и соответствующий ему перелив ресурсов образуют в целом экономический оборот любой рыночной экономики [12, с. 20].

М. Н. Базылева и Н. И. Базылев считают, рыночная экономика – это такая экономическая система, в которой фундаментальные экономические проблемы – что, как и для кого производить – решаются, главным образом, через рынок, в центре которого находится конкурентный механизм формирования цен на продукты и факторы производства. Цены формируются в результате взаимодействия спроса на продукцию и предложения продукции. Именно цены на рынке указывают, что производить и какие ресурсы использовать [1, с. 116].

По определению К. Р. Макконнелли и С. Л. Брю, рыночная экономика основана на том, что производители свободны от власти «традиций». Каждый из них решает, что, как и сколько производить в соответствии со своими личными интересами. Основной задачей производителей является получение прибыли и дальнейшее удовлетворение собственных потребностей [7, с. 26].

Д. В. Валовой определяет рыночную экономику как систему экономических отношений по поводу купли-продажи товаров и услуг, осуществляемой с помощью денег в условиях плюрализма всех форм собственности, свободной конкуренции и ценообразования, обеспечивающую эффективность решения социально-экономических проблем [4, с. 54].

Можно сделать вывод, что рыночная экономика стремится удовлетворить растущие потребности при ограниченных возможностях наиболее корректным, оптимальным, эффективным способом. Рыночная экономика как система включает в себя следующие важнейшие элементы:

- 1) производителей и потребителей;
- 2) экономическую обособленность субъектов рыночной экономики;
- 3) спрос и предложение;
- 4) цены, складывающиеся в результате взаимодействия спроса и предложения;
- 5) конкуренцию, обеспечивающую максимизацию прибыли и расширение масштабов производства.

Таким образом, рыночная экономика представляет собой экономическую систему, основанную на многообразии форм собственности на средства производства и свободе предпринимательства. Совместные действия продавцов и покупателей формируют спрос и предложение, взаимодействие которых создаёт рыночное ценообразование. Связь между конкурирующими производителями осуществляется через рыночный механизм цен.

Принципы функционирования рыночной экономики:

- экономическая свобода участников рыночной экономики;
- многообразие форм собственности;

- примат потребителя (производство для потребителя);
- наличие инфраструктуры производства и потребления;
- рыночное ценообразование (на основе спроса и предложения);
- конкуренция в различных формах;
- государственное регулирование рынка и рыночных отношений (с помощью государственных программ, налогообложения, финансово-кредитной и банковской системы);
- открытость экономики – свободное осуществление хозяйственными организациями и предпринимателями внешнеэкономических операций;
- саморегулирование хозяйственной деятельности через рыночный механизм;
- договорные отношения между взаимодействующими экономическими субъектами [10, с. 50].

Итак, рынок является основой рыночной экономики, которая является наиболее эффективной формой хозяйствования в постоянно меняющемся мире. Понятия рынка и рыночной экономики трактуются в экономической литературе по-разному из-за их многоаспектности и сложности. Между понятиями существует тесная связь. Кроме того, термины «рынок» и «рыночная экономика» занимают центральное положение в системе экономических категорий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного в реферате исследования можно подвести следующие основные итоги:

1) рынок как экономическая категория есть совокупность конкретных экономических отношений и связей между покупателями и продавцами, а также торговыми посредниками по поводу движения товаров и денег, отражающая экономические интересы субъектов рыночных отношений и обеспечивающая обмен продуктами труда;

2) целостность рынка – это его характеристика, приобретаемая им в процессе функционирования во взаимодействии с внешней средой. Она заключается в том, что в процессе его функционирования хаотическая динамика поведения субъектов рынка на микроуровне проявляется как упорядоченное изменение поведения рынка как целого на макроуровне. Основой современной рыночной формации выступает функциональная рыночная структура, содержащая покупателей, продавцов, посредников, инфраструктуру и регуляторов в качестве основных участников рынка, а также функциональные связи между ними;

3) рынок является основой рыночной экономики, которая является наиболее эффективной формой хозяйствования в постоянно меняющемся мире. Понятия рынка и рыночной экономики трактуются в экономической литературе по-разному из-за их многоаспектности и сложности. Между понятиями существует тесная связь. Кроме того, термины «рынок» и «рыночная экономика» занимают центральное положение в системе экономических категорий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Базылева, М. Н. Экономическая теория / М. Н. Базылева, Н. И. Базылев. – М.: БГЭУ, 1999. – 385 с.
2. Бельзецкий, А. Сущность и тенденции развития рынка и его составляющих / А. Бельзецкий // Экономический бюллетень. – 2020. – № 6. – С. 17-28.
3. Бельзецкий, А. Функционирующий рынок как целостная система: теоретико-методологический подход / А. Бельзецкий // Банкаўскі веснік. – 2021. – красавік. – С. 38-50.
4. Валовой, Д. В. Рыночная экономика. Возникновение, эволюция и сущность / Д. В. Валовой. – М.: Инфра-М, 2003. – 122 с.
5. Котлер, Ф. Основы маркетинга: краткий курс / Ф. Котлер. – М.: Вильямс, 2007. – 656 с.
6. Курс экономики: учебник / под ред. Б. А. Райзберга. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 718 с.
7. Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. – М.: Республика, 1992. – Т.1. – 391 с.
8. Николаева, И. П. Экономическая теория / И. П. Николаева. – М.: Проспект, 1998. – 511 с.
9. Сажина, М. А. Экономическая теория: учебник / М. А. Сажина, Г. Г. Чибрикова. – М.: Норма, 2007. – 671 с.
10. Сайфидинов, Б. Рынок и рыночная экономика, их взаимосвязь и место в системе экономических категорий / Б. Сайфидинов, Р. Р. Ахматдинова // Евразийский союз учёных. – 2021. – № 1 (82). – С. 49-52.
11. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – М.: Эксмо, 2007. – 960 с.
12. Современная экономика / под ред. О. Ю. Мамедова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1997. – 67 с.